



Campaña Global de Acciones
por el Empleo Juvenil
2002-2012

INFOYES

AMÉRICA LATINA

BOLETÍN 02-2007

INFOYES AMERICA LATINA

DACIL ACEVEDO
Coordinación
YES América Latina

URSULA CARRASCAL
EDICIÓN Y DISEÑO

**LO QUE TENEMOS QUE
SABER DE YES**

YES es una iniciativa mundial que nació el año 2002 en Alejandría, Egipto. Y que es liderada actualmente por YES Inc

La Campaña YES reúne a diversos actores de 84 países con quienes trabaja para 1) desarrollar la capacidad de la juventud para liderar iniciativas de empleo 2) promover el empleo juvenil para dirigir retos claves del desarrollo, y 3) construir colaciones a nivel de país que permitan desarrollar estrategias nacionales que se orienten al empleo juvenil

El boletín de las oportunidades

Medio ambiente

Especial:

**YES ALEJANDRÍA 2007:
Plataforma para el
liderazgo**

**YES América Latina
con nuevos líderes**

**República
Dominicana: punto de
encuentro de
emprendedores**

Piensa
Actúa
Crea
Promueve
Se parte

YES América Latina
dacil@yesweb.org
ucarrascal@yahoo.es

Queridos líderes de YES y de América Latina:

Han pasado 6 años desde que la Campaña YES tomó vida. Fue en el 2002, cuando este esfuerzo, traducido hoy en un movimiento global de líderes YES, se convirtió en realidad. Es así, que en este número, dedicaremos un espacio especialmente a nuestro Foro YES Alejandría 2007, una reunión de mitad de la campaña que reunió a 130 miembros y aliados de YES a nivel mundial.

Desde la familia de YES América Latina, queremos agradecer a la Biblioteca de Alejandría (BA) y al increíble equipo de YES Egipto, por el gran apoyo y soporte que brindaron a YES Inc., para la organización de YES Alejandría 2007. Sin ese soporte, esto no habría sido posible. YES Alejandría 2007 se constituyó en una plataforma de construcción de capacidades y soportes para los líderes de la Campaña YES, que viniendo con distintos antecedentes y experiencias profesionales, se congregaron en su compromiso por la juventud y el desarrollo de estrategias y programas para el empleo y el emprendimiento juvenil.

La Campaña YES, ha estado en un proceso de continuo aprendizaje en todos estos años, y hemos contribuido sin duda mediante la promoción del empleo y el emprendimiento juvenil, en el combate a la pobreza en nuestros países y en aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio promovido por las Naciones Unidas.

YES Alejandría 2007, es el resultado de las conclusiones y recomendaciones dadas por los Coordinadores YES en el Taller que llevamos a cabo nuestra última Cumbre Mundial YES Kenia, siendo el primer Foro de construcción de capacidades para nuestros Coordinadores.

Los objetivos claves de este foro fueron:

1. Informar y promover los objetivos estratégicos de YES Inc.
2. Desarrollar las capacidades de los Coordinadores YES y otros participantes jóvenes en 3 áreas estratégicas para el desarrollo del emprendimiento: Tecnologías de la Información y la Comunicación, Negocios Integrados Rurales, y el Emprendimiento Social.
3. Fortalecer a las redes YES para la construcción de capacidades del Programa de las 3 Ps: 1) Comprensión de Políticas, 2) Construcción de Alianzas (partnerships en inglés) y 3) Desarrollo de Programas para dar soporte a las estrategias de erradicación de la pobreza.
4. Fomentar relaciones y sinergias entre los Líderes YES y YES Inc.

Para ello, se realizaron talleres, reuniones de trabajo y plenarios focalizadas primordialmente en el Fondo Global YES para el Emprendimiento Juvenil, durante el 26 y el 30 de agosto del presente año. Confiamos plenamente que después de YES Alejandría 2007, los líderes de YES estarán listos para llevar a la Campaña YES al próximo nivel, ya sea en lo global, regional, como en el ámbito nacional.

De otro lado, en esta edición también deseamos destacar la realización del **Seminario Internacional Emprendimiento Social Juvenil: Inspirando a la Nueva Generación de Líderes**, que YES, Fundación E y ANURD organizaron en el marco de la Conferencia Internacional de las Américas (CILA) en Punta Cana, República Dominicana y llevado a cabo el presente mes de octubre.

En cuanto a temáticas, en esta edición queremos resaltar la relación empleo y medio ambiente, considerando la frágil situación ambiental en la que vivimos. La Campaña YES tiene como parte de su filosofía la E del medio ambiente (environment en inglés), focalizándose entre sus áreas de trabajo el componente rural, el manejo del agua y las energías renovables. En el mundo actual no existe actividad económica que no produzca algún impacto en el entorno, y donde los emprendedores tienen una enorme responsabilidad. Si bien el Día del Medio Ambiente se celebró hace ya varios meses, consideramos que su relevancia es diaria. Los efectos generados en el clima están causando estragos visibles en la vida de millones de individuos. No por ello, en este año, bajo el eslogan El Deshielo - ¿un tema caliente?, se buscó resaltar el peligroso avance de la pérdida de las fuentes de agua dulce y la responsabilidad que nuestra generación tiene en esto. Claramente no podemos hablar de desarrollo, si éste no es sostenible y las condiciones ambientales, tal como se presentan hoy en día no son las más adecuadas para que los y las jóvenes desarrollen vidas saludables, sostenibles y productivas.

Desde YES América Latina, esperamos que la información brindada en esta edición les sea de utilidad e inspiración para sus retos personales, profesionales u organizacionales.

¡Bienvenidos!

Dacil Acevedo Riquelme
Coordinadora YES América Latina

Ursula Carrascal Vizarreta
Editora INFOYES América Latina

Palabras de la Presidencia de YES Inc



A continuación, las palabras de Poonam Ahluwalia, Presidente de YES Inc., en relación a YES Alejandría 2007.

Querida Familia YES:

¡El sueño se ha convertido en realidad! ¡Bienvenidos a Alejandría 2007! Cuatro después que la Campaña YES fuera lanzada en la Biblioteca de Alejandría (BA) en el 2002, nos encontramos otra vez en el mismo lugar, para el Foro de Mitad de la Campaña de YES con sus líderes.

YES Alejandría Foro 2007, es posible gracias a la reunión de esfuerzos de la Campaña de la Cumbre del Empleo Juvenil (YES), Inc., (Estados Unidos), la Biblioteca de Alejandría (Egipto), y el Foro de Reforma Árabe. Deseamos especialmente agradecer al Dr. Ismail Serageldin y a su equipo en el BA por su permanente apoyo a los miembros del Comité de la Campaña YES, y por hospedar este Foro.

Este evento ha sido planeado para construir y fortalecer la capacidad de las Redes YES de todo el mundo, a fin de ayudarlos en el desarrollo de los proyectos y programas de empleo juvenil que llevan adelante en cada país. El objetivo, es que éste sea un ámbito de intercambio de buenas prácticas y estrategias entre las redes YES.

Las deliberaciones y actividades en el Foro están centradas alrededor de la identificación de los llamados sectores de las TICs, negocios integrados rurales, y el rol del emprendimiento social. Deseamos especialmente agradecer a YES Egipto por haber preparado herramientas de trabajos en estos tres sectores que ayudarán a construir las capacidades de las Redes YES en estos temas.

Celebramos mundialmente el Día Internacional de la Juventud, el pasado 21 de agosto. Como una contribución, esperamos que este Foro renueve los compromisos de los miembros de la familia YES y nuestros aliados, para construir un competente grupo y la capacidad de los jóvenes líderes para liderar el movimiento del empleo juvenil a través de sus países.

En solidaridad,

Poonam Ahluwalia
Presidenta
YES Inc.



Nuestra Inspiración

Detrás de todo esfuerzo, existe un aliento, una fuente de energía motivadora y estimuladora. En YES tenemos muchos rostros detrás de este gran movimiento de líderes y organizaciones claves. Uno de ellos es el Dr. Ismael Serageldin, el Director General de la Biblioteca de Alejandría (BA), quien fue un personaje crucial para el lanzamiento de YES en el año 2002 y su consolidación posterior como un miembro del Comité de la Campaña YES.

Quienes lo conocemos personalmente, somos fieles testigos de las cualidades del Dr. Ismael Serageldin, egipcio, nacido en 1944. Casado y con un solo hijo, es un ejemplo de cómo la dedicación puede transformar la vida de muchos jóvenes. No sólo es Director de la Biblioteca de Alejandría, sino es parte del Consejo de Directores para cada uno de los institutos de investigación y museos afiliados a la Biblioteca de Alejandría, así como Profesor Distinguido de la Universidad Wageningen en los Países Bajos. Su experiencia de trabajo es amplia y digna de ejemplo, no por ello, forma parte y asesora a un diverso número de comités

académicos, de investigación, científicos, de instituciones internacionales y esfuerzos de la sociedad civil, que incluyen a la Academia de Ciencia de Egipto, TWAS (Third World Academy of Sciences), la Academia Nacional India de Ciencias Agrícolas y la Academia Europea de Ciencias y Artes.

El Dr. Serageldin, ha sido Director del Grupo Consultivo sobre Investigación Agrícola Internacional (CGIAR 1994-2000), fundador y ex Director del Partnership Global del Agua (GWP 1996-2000) y el Grupo Consultivo para Asistir a lo más Pobres (CGAP), entre otros. Su relación con el Banco Mundial, se ha dado de diversas maneras, la que ha sea dado como Vicepresidente de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente (1992-1998) y Programas Especiales (1998-2000).

Su vasta capacidad se ha traducido también en más de 50 publicaciones, y monografías; así como en más de 200 escritos sobre variados tópicos en temas tan diversos como la biotecnología, desarrollo rural, sostenibilidad y el valor de la ciencia a la sociedad. Con un Bachiller de Ciencias en Ingeniería de la Universidad del Cairo y un Master y grado de PhD de la Universidad de Harvard, nuestra inspiración, el Dr. Ismael, ha recibido más de 19 doctorados honorarios. Por todo eso, y todo el apoyo que ha dado a la Campaña YES desde hace 6 años, desde el INFOYES América Latina, queremos decirle ¡gracias! Entérate más sobre su vida en <http://www.serageldin.com>

Nuestra Gente

YES tiene nuevos miembros en su familia regional. En esta oportunidad conoceremos a Elmy Sotelo (Bolivia) y Karla Coello (Honduras) y dos interesantes artículos sobre la Red del Ballenato y la Cumbia (Colombia) y de YES Paraguay. ¡Esperamos que les sirvan de inspiración!

Elmy Sotelo Saldaña, un líder YES comprometido con el desarrollo local

YES Bolivia tiene un nuevo Líder Nacional. Aquí un resumen sobre su vida

Con 4 idiomas oficiales, castellano, quechua, aymara y tupiguaraní; Bolivia es un país diverso y enigmático. Elmy Sotelo, nació justamente en esa parte del mundo, donde tanto los andes como la selva, se unen para dar una cálida bienvenida a quienes la visitamos.

Con una licenciatura en Agricultura Económica de la Universidad NUR en Santa Cruz de la Sierra, Elmy es un experto en temas de desarrollo local, planeación, evaluación y monitoreo de programas y proyectos sociales. Su experiencia incluye la facilitación de talleres, el aprendizaje de metodologías. Trabaja con organizaciones sociales en los ámbitos del voluntariado y el liderazgo juvenil.

Actualmente, es el Director Ejecutivo de la Fundación Full Equipo, agencia aval de YES Bolivia, y es consultor en Monitoreo, Planeación y Evaluación de la organización MISEREOR Alemania Bolivia. Entre otras actividades, Elmy es el Director de Proyecto de la Representación de los Clubes Rotaract Bolivia (Rotary International). También es estudiante del Diplomado de Liderazgo para la Transformación, un programa financiado por la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la Fundación IDEA Bolivia.



Karla Yareny Coello Hernández: mujer joven, líder social y emprendedora **Todo un compromiso con la solidaridad y la juventud**

Su compromiso con el campo social, empezó cuando sólo una adolescente. Ella estaba allí en las zonas rurales trabajando con niños y jóvenes en condiciones pobres. Siempre ha sido una buena estudiante, característica que también fue evidente desde temprana edad. No por ello, tiene distintos reconocimientos, que le han permitido entre otras cosas, ser una pasante internacional en Bélgica, país en el que estuvo un año como reconocimiento a su excelencia académica.



Entusiasta, carismática, talentosa, son algunas de las palabras que nos ayudan a conocerla mejor. Su presencia en eventos como el Primer Congreso Nacional MOJUSA, el Seminario: Latino América en el Sistema Internacional: adaptación a una nueva realidad, YES México 2004, entre otros, son algunos de los ejemplos de su activa participación en el campo del aprendizaje y del compartir.

Adicional a su participación en YES Honduras, ahora en su nuevo cargo como Líder Nacional, ha colaborado con distintas organizaciones y programas como la Asociación Internacional del Voluntariado en Honduras (VIDES), donde es parte del equipo fundador; el Programa Intercultural Americano del Campo del Servicio y el Programa Intergeneracional del Desarrollo del Fomento para Adolescentes y Jóvenes de UNFPA Honduras.

Profesionalmente Karla es una Bachiller en Ciencias y Letras, tiene un título en Ingeniería Industrial y Sistemas orientado a la Calidad de los Sistemas y un Diploma en Relaciones Humanas y Liderazgo. Como parte de YES Honduras, ella ha estado envuelta en la Alianza: Adolescencia y Juventud en Honduras, cuyo proceso de seguimiento es hecho también por otras 60 organizaciones.

YES Colombia: trabajando por la Juventud, inspirado por la Juventud
Inclusive en fuertes momentos, estar red ha confirmado que los conflictos y la pobreza no pueden parar el espíritu de los jóvenes para ir adelante...

Colombia, un bello país, mezcla del trópico y los andes. Una nación que por muchos años no sólo ha sido afectado por la violencia interna, sino por los efectos de pobreza como el hambre, la desolación y el desempleo. YES Colombia ha realizado en éste contexto, un asombroso trabajo de construcción de sinergias que queremos compartir con Uds.

Para esta Red, la Campaña YES ha sido una herramienta de articulación y promoción muy interesante que ha permitido incrementar el número de grupos de jóvenes miembros en ésta. Debido a la dinámica que ha obtenido en Colombia, un amplio número de autoridades locales, regionales y nacionales han adoptado el empleo juvenil como de una de sus bases para sus respectivas administraciones. Tanto el área rural, como urbana son importantes en la implementación del trabajo realizado por YES Colombia.

Actualmente sus miembros son una prioridad en las presentaciones de proyectos en programas como Oportunidades Rurales, Alianzas Productivas y Vivienda Social Rural de Interés, que enfatizan el enfoque de género con atención a las mujeres y los y las jóvenes (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural). YES Colombia ha conseguido que el principal público objetivo del Programa de Desarrollo de Inversión de Oportunidades y Capitalización de los Activos de los Microempresarios rurales, con un fondo de USD 20 millones de dólares, sean jóvenes y mujeres de niveles socioeconómicos más bajos. Se espera que 2 500 jóvenes rurales sean estimulados para abrir sus cuentas bancarias, así como 2 500 empresarios sus seguros de vida.

Para este Programa, las organizaciones miembros de YES Colombia son aliados y promotoras en las regiones donde trabajan. Del otro lado, se ha logrado que al interior del Fondo de Fomento de Mujer Rural, fueran incluidas mujeres jóvenes como beneficiarias, así como que algunas instituciones miembros de las Red YES Colombia, implementaran proyectos en departamentos como el Archipiélago San Andrés y Providencia, Guajira y Sucre.

En el sector emprendedor, a través de la Corporación de Emprendedores de Colombia (CEC), la Campaña YES tiene un link a su página Web, así como a los boletines que promueven las posibilidades que los jóvenes colombianos tienen para ser guiados en el campo emprendedor. También se está elaborando una base de datos en todo el país, especialmente de jóvenes rurales, gracias al apoyo de instituciones como www.joveneslac.org, la Fundación Kootirrawa, C.E.C, IICA y el Ministerio de Agricultura.



YES Paraguay lanza el Concurso: Movilizando el Capital Social Juvenil **La Red Nacional de la Empleabilidad Juvenil YES Paraguay, ha definido para los años 2007 y 2008, una serie de acciones estratégicas para empoderar a la juventud**

En el 2004, fue la primera vez que se realizó este concurso. Ahora, 3 años después, la segunda edición estuvo a cargo de una Comité Nacional Interinstitucional compuesto por instituciones públicas privadas, agencias de cooperación y aliados de YES Paraguay. Con el nombre: "Movilizando el Capital Social Juvenil", fue lanzado el 1ero de agosto, en el local principal del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay, dirigido a jóvenes y organizaciones juveniles entre los 15 y 30 años de todo el país.

Fueron tres las principales categorías para este concurso: a) iniciativas innovadoras de negocios (individuales o asociadas), b) iniciativas eco emprendedoras, c) iniciativas que promuevan valores y principios de cooperación, responsabilidad social, transparencia y voluntariado, que fueron aceptadas el pasado 30 de agosto y cuyos ganadores serán dados a conocer este 27 de septiembre.

El Concurso: Movilizando el Capital Social Juvenil, ha sido posible gracias al valioso apoyo de Canada Fund, el PNUD y el Peace Corps en Paraguay. ¡Felicitaciones!

Dile YES A LA JUVENTUD **YES ALEJANDRIA 2007** **Un Foro de mitad de la Campaña YES para el Empoderamiento, el Diálogo y el Emprendimiento**

Con las frase "Eso puede ser hecho, será hecho, debe ser hecho y está siendo hecho", los participantes de este nuevo encuentro de la familia YES, fueron reunidos para renovar su compromiso alineándose a los nuevos retos y desafíos que se presentan para los próximos años. 130 asistentes de 56 países, trabajaron durante largas horas del 26 al 30 de agosto en la Biblioteca de Alejandría, Egipto, el mismo sitio que en el 2002, dio vida a la Campaña YES con la presencia de 2000 personas.

A diferencia de las reuniones mundiales, YES Alejandría 2007, se constituyó como un espacio destinado a la revisión, al fortalecimiento de las Redes, el empoderamiento de capacidades de los líderes y miembros de YES, así como tener una mejor comprensión y preparación en torno al Fondo YES para el Emprendimiento Juvenil. De otro lado, funcionó como un espacio para una mejor tolerancia cultural y el intercambio, fortaleciendo los lazos de amistad.

Para llegar a este nivel han pasado 6 años de continua entrega y dedicación. En esta nueva fase, que coincidentemente se da con la creación de YES Inc., la Campaña YES ha pasado de la niñez a la adolescencia, tal como nos hizo recordar Haythem Kamel, Coordinador Regional de Medio Oriente, en YES Kenia 2006 y quien justamente fue el gran impulsor que este sueño de YES Alejandría 2007 se hiciese realidad.



Es por eso, que para YES el capital humano es tan importante. Bajo el liderazgo de Poonam Ahluwalia, miles de líderes de todo el planeta, especialmente jóvenes, se han sentido inspirados en hacer algo diferente, más que quedarse en la inacción. Es esa energía, esa tenacidad del día al día, la que ha permitido que organizaciones de la sociedad civil, de las Naciones Unidas, gobiernos, instituciones supranacionales, y distintas redes se unan al reto de reducir el desempleo y sub empleo juvenil. Recordemos que la mitad de la población es menor de los 25 años, de ésta, un billón son jóvenes entre 15 y 24 años, estando el 85% en países en vías de desarrollo.

Recordando que 1.3 billones de personas sobreviven con menos de un dólar al día, y que otros 3 billones ganan menos de 2 dólares, YES Alejandría 2007, contó con la presencia de especialistas y personalidades como Ismael Serageldin, Gratian Vas, Caroline Stiernstedt, Partha Ghosh, Joel Nitzberg, entre otros. Junto a ellos, los asistentes aprendieron y compartieron sus experiencias e inquietudes.



Las plenarios y talleres tocaron temas como el Fondo YES, la creación de creadores del cambio a través del emprendimiento social, pensamiento innovador y colaboración en el rostro de los retos, desarrollo del emprendimiento y TIC, desarrollo empresarial y rural integrado, y el rol del emprendimiento social. De otro lado, también se desarrollaron sesiones regionales y globales exclusivamente para las redes YES.

Un momento especial para recordar fue la Noche de Talentos, donde la música, los poemas, la danza, las imágenes, y el canto nos transportaron a lugares y sentimientos inimaginables. Allí, Panamá, Perú y Nicaragua compartieron esa energía latina que tantos nos caracteriza. Procesos e hitos importantes como la Cumbre YES México 2004 y el Primer Encuentro Latinoamericano de YES por el Empleo Juvenil, también fueron recordados. Esta actividad, la primera de la Campaña YES, fue coordinada por Ursula Carrascal, quien a su vez presentó la coreografía en danza contemporánea Tusuy Women.

Cabe destacar, que entre los puntos tratados, se encontró la presentación del Programa de Emprendimiento Social Juvenil: "Nosotros Podemos", elaborado por el Cambridge College, actual organización que aloja a YES Inc., en Boston, USA. A través de esta iniciativa, que se lanzará en el 2008, se espera fortalecer las capacidades de los miembros de las redes YES como emprendedores sociales.



En todo este contexto, América Latina, estuvo presente con la participación activa de países como Ecuador, Guatemala, Honduras, Perú, Paraguay, Panamá, Uruguay, Brasil, Colombia, Nicaragua, República Dominicana y México, los cuales no sólo contribuyeron con propuestas y comentarios relevantes, sino como facilitadores y expositores. Allí estuvieron Samuel González (México), Berkis Polanco (República Dominicana), Rosemary Reyes (Panamá), Marcelo Costa (Brasil), Vanesa Saliezar (Honduras) y Miriam Núñez (Paraguay) dando a conocer los logros alcanzados por sus redes en los talleres en los que participaron como expositores.



Publicaciones:

- 8 estudios fueron elaborados para el fortalecimiento de las redes YES.

Las redes YES en la nueva era de YES Inc.:

- Nueva estructura para las redes YES bajo la administración de YES Inc., presentada. Bajo este esquema, los coordinadores YES son ahora considerados Líderes YES en reconocimiento al liderazgo realizado como emprendedores sociales.
- El rol de YES Inc., estará básicamente destinado a construir la capacidad de los líderes YES en el nivel regional y nacional en 3 principales programas: 1) el Fondo YES (Emprendimiento de Negocios), 2) Programa YES Fellows (Emprendimiento Social) y 3) Academia YES (Construcción del Conocimiento en la Creación del Empleo en las 5 áreas estratégicas de YES), 4) Cumbres YES (outreach y compromiso).

Estructura de la Campaña YES desde el 2007 en adelante:

- Focalizada en las 3 Ps (Política, Alianzas (partnerships en inglés), Programa), de tal forma que las redes puedan contribuir en las estrategias de erradicación de la pobreza.
- Versión final de la Guía de funcionamiento de las redes YES actualizada, servirá para que las redes YES tengan claro su papel como redes, líderes, la función de las agencias avales, etc.



Comunicaciones y reportes, claves en la nueva era:

- YES Inc., dará soporte a las redes a través de su página: www.yesweb.org, el Boletín YES y la publicación: el Reporte del Estado de la Campaña YES.
- Los líderes deberán llenar un reporte virtual dos veces al año, sobre el trabajo realizado por las redes, para constatar su nivel de membresía, y medir los avances de manera cualitativa y cuantitativa, tanto en el ámbito nacional, regional y global, como parte de la nueva Estrategia de Fortalecimiento, Impacto y Medición de YES.



Responsabilidad de las redes YES:

- Movilizar a la Campaña YES en el próximo nivel de seguimiento de los Términos de Referencia de un Líder YES, que han sido incluidos en las Guías de la Red YES.
- Reportar dos veces al año el progreso de membresía usando la herramienta en línea que fue presentada en YES Alejandría 2007.
- Para ser reconocida como una activa Red YES, el líder YES debe contar con una agencia aval en su país, para tener un respaldo legal, institucional y reportes transparentes de contabilidad. La agencia aval deberá tener un memorando de entendimiento con YES Inc., y dar un soporte mínimo de oficina al Líder YES.

Soporte de YES Inc., a los líderes YES:

- Se le dará una carta de reconocimiento, que sirva como un medio de presentación a donantes, organizaciones internacionales y gobiernos para la implementación de sus planes de trabajo.
- Una vez que YES Inc., cuente con la información, en esta nueva era, del desarrollo de las redes YES, estará en la posibilidad de brindar a las mismas, productos y servicios de acuerdo a sus necesidades y potencialidades.

Representaciones regionales:

- Oficina global: YES Inc. (Estados Unidos).
- YES Arabia:
 - Oficina regional: Egipto.
 - Líder: Haythem Kamel (haythem.kamel@gmail.com)
- YES África:
 - Oficina regional: Kenia.
 - Líder: Emmanuel Dennis (emmanuel.dennis@gmail.com)
- YES Asia:
 - Oficina regional: India.
 - Líder: Praveen Kumar (praveenkumarprithvi@gmail.com)
- YES Caribe:
 - Oficina regional: Guyana.
 - Líder: Daren Torrington (gavin26_99@yahoo.com)
- YES Latinoamérica:
 - Oficina regional: México
 - Líder: Samuel González (samuel@fundacione.org)
- YES Eurasia:
 - Oficina regional: Azerbaijón.
 - Líder: Samir Taghiyev (samir.taghiyev@yahoo.co.uk)
- YES Europa:
 - Oficina regional: Suecia.
 - Líder: (por definir)

Cada región tendrá una institución representante. En el Caso de América Latina, Fundación E (donde Samuel González es Presidente Ejecutivo), actualmente ya tiene un convenio de entendimiento firmado con YES Inc., para este fin. En este proceso, los líderes nacionales estarán coordinando con sus respectivos representantes regionales, quienes a su vez se reportarán con la Coordinación Global de Redes YES. Bajo este paraguas, se espera tener un mayor impacto en el sistema de reportes transparente en todos los niveles.

De YES Alejandría 2007 a YES Azerbaijón 2008

- Se espera contar con las oficinas regionales para el 2008.
- Planes de acción regionales en práctica.
- Implementación de la estrategia de las 3 Ps en cada país.

¿Qué fue lo que acordaron las redes YES en Alejandría 2007?

Como productos de las reuniones y fructíferos intercambios que tuvieron los líderes YES, se obtuvo una serie de acuerdos y resultados, cuyo resumen compartimos a continuación:

- Palabras claves en esta nueva era: lealtad, confianza, colaboración, reporte, comunicación, estrategia, pro actividad y respeto.
- Eventos internacionales: YES Inc., Les recomienda a sus líderes que participen en todo evento en representación de la Campaña YES. YES Inc., seguirá manteniendo informada a las redes YES de toda actividad de interés para coordinar previamente la estrategia a usar, según sea el caso.
- Durante este período, la prioridad de YES Inc., es la presencia de los líderes YES y sus representantes regionales en la próxima cumbre mundial YES Azerbaijón, en Septiembre del 2008.

De la Cumbre del Empleo Juvenil (YES) al Sistemas del Empleo Juvenil (YES) (ambas siglas en inglés (de Youth Employment Summit a Youth Employment System)

YES Inc., sugirió cambiar el nombre de Youth Employment Summit, manteniendo las siglas YES reflejar que es más que un evento (summit). A través de un proceso de consulta realizado con líderes YES que estuvieron en Alejandría, y después de pasar por varias opciones, se acordó que de ahora en adelante YES significará Sistemas del Empleo Juvenil (Youth Employment Systems), ya que refleja de manera más integral el sentido de la Campaña YES. La sede global de YES Inc., informará prontamente a las redes el registro legal de dicho nombre para su circulación entre sus aliados y la comunidad en general.

De la Cumbre del Empleo Juvenil (YES) al Sistemas del Empleo Juvenil (YES) (ambas siglas en inglés (de Youth Employment Summit a Youth Employment System).

YES Inc., sugirió cambiar el nombre de Youth Employment Summit, manteniendo las siglas YES reflejar que es más que un evento (summit). A través de un proceso de consulta realizado con líderes YES que estuvieron en Alejandría, y después de pasar por varias opciones, se acordó que de ahora en adelante YES significará Sistemas del Empleo Juvenil (Youth Employment Systems), ya que refleja de manera más integral el sentido de la Campaña YES. La sede global de YES Inc., informará prontamente a las redes el registro legal de dicho nombre para su circulación entre sus aliados y la comunidad en general.

Trabajo grupales de los líderes YES para construir una capacidad colectiva y el liderazgo

Como parte de un equipo, los líderes YES fueron pro activos en organizarse en los trabajos grupales y construir esa capacidad colectiva necesaria para el liderazgo. Como resultado de ello, una serie de trabajos de vuelta a casa, fueron tomados como tarea por varias redes que incluyen desde la generación de espacios virtuales de difusión de los resultados de la cumbre, actualización de páginas Web, la creación de productos y servicios, el fortalecimiento del trabajo entre los países hablantes en francés, y la creación de un grupo de búsqueda de financiamiento

Iniciativas de las Redes YES lanzadas en YES Alejandría 2007

- YES América Latino presentó su plan de acción de Alejandría a Azerbaijón.
- YES África presentaron sus actuales retos, potenciales y contribuciones para esta región.
- YES Brasil y YES Guinea Bissau, ambos países de habla portuguesa, informaron que próximamente estarán firmando un memorando de entendimiento para el intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas.
- YES Burundi líder, invitó a los países africanos a formar parte de un proyecto en el campo de las energías renovables. Se vienen realizando coordinaciones para la realización de alianzas para este fin.

Finalmente este Foro sirvió también como un medio para dar a conocer YES Azerbaijón 2008, donde Bakú, será la sede del próximo encuentro global de la Campaña YES. Desde ya, el estado, sector privado y sociedad civil de ese país vienen trabajando arduamente para que sea un evento exitoso. Si deseas tener acceso a algunas fotos de este Foro, así como a otras iniciativas de la Campaña YES, te invitamos a ir <http://yesalexandria2007.blogspot.com/>, www.yesweb.org y <http://www.youtube.com/watch?v=s7ylidFHMhU>



Seminario Internacional

“Emprendimiento Social Juvenil: Inspirando a la Nueva Generación de Líderes” se realizó con rotundo éxito



El espíritu emprendedor estuvo definitivamente en la encantadora isla de República Dominicana. Por 4 días, jóvenes emprendedores de ese país estuvieron reunidos en este Seminario Internacional que congregó a especialistas dominicanos e internacionales. YES en conjunto con la Fundación E y ANU - RD, realizaron esta actividad del 10 al 13 de octubre, en Bávaro, República Dominicana, como parte de las acciones marco de la Conferencia Internacional de las Américas CILA 2007.

En este evento donde estuvieron en representación de la Campaña YES, Dacil Acevedo (YES Inc.), Berkis Polanco (YES República Dominicana), Samuel González (Comité de Campaña YES), Rosemary Reyes (YES Panamá) y Ursula Carrascal (YES América Latina), se desarrollaron talleres y exposiciones relativos al emprendimiento y al empleo juvenil.

Así tuvimos el Taller “Huella Emprendedora: Habilidades y Competencias de las y los Emprendedores Sociales”, donde los asistentes (miembros en su mayoría de JCI Jaycees 72 y CAJIR), pudieron definir mejor el concepto de ser un emprendedor, los distintos tipos de emprendimientos, conocieron casos de emprendedores y de manera innovadora y creativa dieron a conocer la percepción que ellos y ellas tienen sobre el ser emprendedores, sus puntos en común y dificultades. Los participantes recibieron el material Jóvenes Emprendedores y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, donde a través de ejemplos se les dio ideas de cómo podrían hacer que sus emprendimientos contribuyan con los ODMs. Huella Emprendedora es una iniciativa regional de la Fundación Internacional de Jóvenes Profesionales que se viene impulsando en la región con YES América Latina.



De otro lado, se contó con el taller “Simulador de Negocios Aplicado a Emprendimientos Sociales” realizado por la Fundación E, que haciendo uso de un kit del emprendedor, los asistentes fueron divididos en grupos de trabajo, crearon un emprendimiento social, y tuvieron que pasar por distintas situaciones de “la vida real”. Por cerca de dos horas, los asistentes vivieron de manera muy creativa e innovadora lo que sus propios emprendimientos podrían pasar sino no toman las previsiones adecuadas, como no salvar el dinero en un banco o no realizar un contrato con los proveedores.

Entre los expositores tuvimos a Miguel Reyes Sánchez, Asesor del Gobernador del Banco Central de la República Dominicana, Juan Casimiro, Director de la Fundación Casimiro, Rosa Elena Salazar, Gerente de Educación Superior, Impulsa Sonora; José Ignacio Morales, Embajador de Buena Voluntad de ANU-RD; Laura García Rubio, Gerente de Relaciones Públicas de Mampower México, Centroamérica y República Dominicana; Roy Thomasson, Director Ejecutivo, Jóvenes Emprendedores de las Américas (YABT); Tamara Mera, Coordinadora General, PROINCUBE, Corporación de Fomento Industrial (CFI); Modaldo Tuñón, Presidente de la Junta Directiva, Patronato Nacional del Servicio Social (PNSS) de Panamá y José Tavárez, Director, Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA). Alfredo Aníbal Dalmau y Santiago Henríquez ganadores del CONJE 2006, también dieron a conocer sus proyectos.

Distintas personalidades también recorrieron el ambiente del Seminario Internacional “Emprendimiento Social Juvenil: Inspirando a la Nueva Generación de Líderes”, allí estuvieron el Sr. Kiyoo Akasaka, Secretario General de Comunicaciones e Información Pública de las Naciones Unidas; Carlos Magariños, ex Director de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y miembro del Comité de la Campaña YES; Pilar Sandoval, Directora Ejecutiva de ANU-RD, Diana Zuluaga, Gerente de Proyectos Internacional, ANU RD y Secretaria General del CILA 2007, entre otros.



Familia YES con Carlos Magariños, ex Director de Unido y miembro del Comité de la Campaña YES

El CILA 2007, (www.unadr.org/cila2007), como sede del Primer Modelo Regional de las Naciones Unidas para Latinoamérica y el Caribe de la Federación Mundial de Asociaciones de las Naciones Unidas (WFUNA), fue punto de encuentro para que más de 1,500 jóvenes de diferentes regiones del mundo, trabajaran juntos en un ambiente de diplomacia y cooperación en búsqueda de soluciones a los retos que enfrenta la comunidad internacional. Durante su realización, se contó por segundo año consecutivo con el EXPOCILA, Feria de Responsabilidad Social Empresarial, así como con seminarios, conferencias magistrales, talleres y exhibiciones sobre temas relacionados directamente a los ODMs.

Esta iniciativa no hubiera sido posible sin el apoyo de la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), su institución hermana en los Estados Unidos, Global Foundation for Democracy and Development (GFDD) y la Federación Mundial de Asociaciones de las Naciones Unidas (WFUNA).

Entrevista

La Campaña YES se basa en la experiencia. Las palabras y consejos de grandes líderes son importantes para la mejora y confrontar los nuevos retos. Es por ello, que en esta oportunidad queremos compartir con todos ustedes, las reflexiones que Carlos Magariños, ex Director de UNIDO y Miembro de la Campaña YES, nos dio en nuestro Seminario Internacional "Emprendimiento Social Juvenil: Inspirando a la Nueva Generación de Líderes".



Después de 5 años de involucrarte con la Campaña YES, ¿cómo ves la evolución de YES?

Es impresionante lo que hicieron con la escasa cantidad de recursos que han dispuesto. Me parece que alcanzaron un cierto nivel de desarrollo que les impone un nuevo proceso de maduración. Ahora necesitamos, que las redes nacionales de YES adopten criterios de trabajo común y desarrollen metodologías de trabajos comunes de manera de equilibrar y nivelar sus capacidades y de crear una identidad corporativa más definida.

¿Cuáles son los retos que crees que tiene YES en esta nueva fase independiente?

El desafío es el de pasar a un nivel de materialización de los objetivos de la Campaña más amplio y concreto. Por ejemplo, a través de concursos mundiales de emprendedores y mediante de la utilización de instrumentos que permitan vincular a los mercados de capitales con los emprendedores de las redes YES. Esto parece ambicioso, pero es posible y yo he presenciado conclusiones de seminarios YES donde estas ideas han sido propuestas.

¿Qué mensaje le daría a la juventud emprendedora de América Latina?

Que piense en grande y que se atreva a realizar sus ambiciones por más alejadas que les parezcan. No hay nada imposible. A lo único al que hay que temerle es al miedo en si mismo. No tengamos miedo y realicemos nuestros sueños.

Conoce

PCI-Media Impact es una organización sin fines de lucro, con sede en Nueva York, que utiliza la comunicación creativa para mejorar la salud y promover los derechos humanos y el desarrollo social. Desde sus inicios en 1985, PCI-Media Impact ha coproducido más de 75 programas de radio y televisión en 27 países, ha entrenado a cientos de organizaciones y ha alcanzado a millones de personas alrededor del mundo. La Campaña YES en América Latina, ha estado en conversaciones con esta institución para la realización de acciones conjuntas a favor de la juventud regional. Entérate más de PCI en <http://www.pci-mediaimpact.org>

pci media impact •))

El Medio Ambiente y su relación con el mundo del trabajo

El impacto que las actividades laborales generan en el medio ambiente, es un tema de conocimiento público. Nadie puede negar que por mínima que sea la actividad realizada ésta produce algún tipo de efecto en el entorno, y que tanto los empleadores como los trabajadores tienen una responsabilidad en su conducta ambiental.

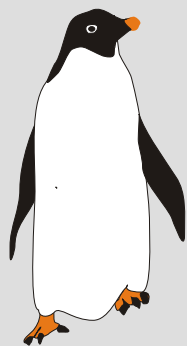
Por un lado nos encontramos con la gestión que la empresa tiene frente al manejo de sus actividades productivas o de servicios, y del otro, el rol de quienes trabajando con ésta, tienen al momento de realizar su labor. Lógicamente los impactos generados en macro son mayores y requieren de toda una planificación para evitar los pasivos ambientales, que pueden ser claramente identificados en la elaboración de los estudios de impacto ambiental. Asimismo, se reconoce que si bien el trabajador pueda tener una voluntad de no dañar su entorno, poco es lo que se puede lograr cuando éstos no están sensibilizados y/o no son capacitados en la temática, especialmente en los puntos sensibles de la empresa donde trabaja.

Más allá de eso, la empresa no sólo tiene una responsabilidad con sus públicos externos (clientes, proveedores, comunidades, estado y medios), sino con sus trabajadores, que requieren de condiciones mínimas y adecuadas que no impacten en su salud. El rol del Estado en esta interacción es clave, ya que es éste quien establece los parámetros legales para el cumplimiento de parte del sector privado sobre su política ambiental e implementación. Con la globalización, la aparición de distintas modalidades de contratación, alta rotación de la movilidad de los capitales a diversos países, muchas veces con condiciones laborales y ambientales más flexibles, hace aún más importante, que las autoridades provean no sólo las facilidades para que las empresas se establezcan cumpliendo con los convenios internacionales y la legislación nacional, sino que también tengan mejores mecanismos de vigilancia del cumplimiento de sus programas de adecuación y remediación ambiental.

Siendo conscientes de la influencia que el sector privado tiene en el medio ambiente, como en el tratamiento laboral en el mercado del trabajo, se han creado mecanismos, que si bien tienden a no ser vinculantes, buscan reducir los efectos negativos tanto en la vida humana como en la naturaleza. Allí al Pacto Global de las Naciones Unidas, que promovido por el PNUMA, OIT, PNUD, ONUDI y OHCHR, se constituye como un marco de trabajo para movilizar al sector privado hacia la sostenibilidad humana y ambiental, a través del cumplimiento de distintos principios, que incluyen el no uso de la mano de obra infantil y la reducción de los impactos ambientales, contribuyen de esta forma también con el logro de los ODMs.

El éxito de este tipo de iniciativas mundiales, depende mucho del marco legal nacional, y del nivel de formalidad que existe en el sector. Los logros más evidentes se dan en las grandes empresas, siendo las PYMES (donde abunda la informalidad), las que tienen mayores dificultades para su participación activa debido por un lado a desconocimiento, y a la falta de recursos económicos y tecnológicos. El factor financiero es clave, mientras que en India, el trabajo infantil es una manera común y frecuente para evadir las responsabilidades laborales patrón empleado, que conlleva a la explotación y esclavitud, en otras naciones como Suecia, el uso de niños trabajadores sería imposible. El origen: más allá del aprovechamiento y falta de sensibilidad de parte de los adultos y el sistema por solucionar realmente el tema, está la pobreza que hace que se contraten menores en vez de mayores, por ser baratos y poco exigentes. De otro lado, la precariedad del entorno de trabajo en que laboren estos niños, son tan fuertes, que sus posibilidades de vida son cortas y muchos sufren las consecuencias de la contaminación por químicos, plaguicidas, etc.

Sabías que el deshielo antártico supone una subida del nivel del mar de unos 0,4 milímetros





Sea cual fuese la actividad, más evidente en la explorativa, extractiva y productiva; las mujeres, especialmente las niñas y los jóvenes, son quienes tienden a llevarse la peor parte. Con roles productivos/reproductivos, la contaminación en sus distintas formas no sólo pone en riesgo sus vidas, sino la de las futuras generaciones. Normalmente destinadas a recibir los menores beneficios y recursos, los problemas de desnutrición, analfabetismo, vulnerabilidad física, entre otros, las ponen más propensas a tener enfermedades cancerígenas, virales, respiratorias, etc. Muchos trabajos realizados por las mujeres, incluyendo niñas, que no son reconocidos como actividades económicas, como las tareas de limpieza y comida en el hogar, el trabajo en el comedor popular, etc., se realizan con insumos no saludables.

En la zona rural, por ejemplo, se utiliza la madera como leña para el cocimiento de alimentos, cosa también normal en los comedores comunitarios y restaurantes. La inhalación del hollín es sumamente perjudicial para el aparato respiratorio. Medidas en pequeñas cocinas y sin sistemas de ventilación, esas mujeres y sus hijos están destinadas a sufrir distintos males ya sea en los pulmones, como con la vista.

Este ejemplo es quizás uno de los más sencillos de nombrar, si lo comparamos con los terribles males que miles de trabajadores padecen por la falta de seguridad y salud en sus centros laborales. Habría que tener en cuenta las notables diferencias que existen entre quienes habitan en un campamento minero y un trabajador de la zona urbana. Aún así, retomando iniciativas como la del Pacto Global, es posible decir ahora, que hay más empresas preocupadas por tener sus políticas de RSE y velar por su cumplimiento, que involucra tanto a transnacionales, como a empresas nacionales. Lo importante en este punto, es generar los mecanismos de constatación que lo que se informa es verdadero y existe una coherencia entre la filosofía empresarial y las acciones en su real actividad económica.

Y los y las jóvenes ¿cómo se insertan en este proceso? Ya sea como emprendedores, trabajadores dependientes o estudiantes, su participación es clave. Por un lado en la fase formativa es necesario que influyan en la implementación de sus currículos educativos del concepto RSE con ejemplos prácticos y posibles; como electores y consumidores, que en América Latina para el 2005 representaban a 106 millones de personas, tienen un fuerte poder de influencia 1) en la selección de las autoridades, 2) en la elaboración de las políticas públicas, 3) en el tipo de productos y servicios que salen al mercado, 4) en la definición y caracterización del perfil del trabajador medio para una empresa, ya sea grande como MYPE y 5) en los cambios y adecuaciones que las organizaciones de trabajadores (gremios, sindicatos, confederaciones, asociaciones, etc.) tienen que realizar para adaptarse y sobrellevar las implicaciones de la globalización y exigencias del mercado.

El que tanto la empresa, trabajadores, estado y sociedad civil trabaje por la temática ambiental, no debe considerarse como una carga o reducción de los beneficios económicos, sino más bien como un medio de generar una serie de impactos positivos que se traducen en a) la apertura y generación de los llamados mercados verdes, es decir, no sólo mejora el entorno, sino es en sí misma una forma de generar rentabilidad y dinero (energías renovables, ecoturismo, bonos de carbón, canje de deuda externa, etc.), b) en un estímulo para el mejoramiento tecnológico (aditiva o integral) y la sustitución o innovación de equipamiento con valor agregado, que no sólo moderniza a las empresas, sino que reduce los costos en salud y remediación ambiental, especialmente en las llamadas industrias sensibles (mineras, químicas, etc.), c) en un medio de atracción de mercados externos y la cooperación internacional, que buscan invertir en negocios socialmente amigables, 4) en una fuente generadora de productos y servicios de consumidores altamente exigentes y que buscan calidad, respeto ambiental y laboral, antes que cantidad y economía. En pocas palabras: la consideración y niveles de avance en todos estos aspectos expresan el grado de desarrollo sostenible que una nación tiene.

En países como Bélgica, se habla del dividendo doble, que busca encontrar el equilibrio entre la eficacia económica y la ambiental. Es así, que se compara la creación de número de empleos por millón de dólares invertidos en relación con la política ambiental. Se ha podido establecer, que ambos componentes son importantes y que en varios casos la inversión realizada en equipamientos como la depuración del agua, manejo energético, etc., han sido claves para la generación de empleos de más rentables y de mejor calidad. Por ejemplo, trabajar en la capacitación sobre el consumo de la electricidad con los trabajadores, puede significar un costo adicional no contemplado para la empresa, pero con el tiempo significará mayores ahorros de energía y la posibilidad de poder crear nuevos empleos con el dinero no gastado.

Para Juan Somavia, Director General, de la OIT, "la fuerza del trabajo es sensitiva a los cambios en el medio ambiente". Según afirmó en una reunión de alto nivel, realizada en Nueva York, el pasado 24 de septiembre de este año, "un cambio climático se extiende por el mundo; los gobiernos, trabajadores y empleados están enfrentando el incremento de sus efectos, así como buscando soluciones para contrapesarlos. La inconveniente verdad es que la producción y el trabajo de consumo de energía y otras fuentes y dejados tras la basura y los gases de invernadero son un ratio peligroso para nuestro planeta y nuestra salud. Dirigirse a la amenaza del cambio climático involucrará una transición a nuevos patrones de producción, consumo y empleo".

Como un aporte a la inserción del componente ambiental en el empleo juvenil, la Campaña YES ha desarrollado distintas iniciativas, que contemplan al mundo del emprendimiento y la innovación tecnológica. En nuestra Latinoamérica, estas propuestas se han venido realizando en Perú, Panamá y México, gracias al apoyo de organismos como:

Global Environmental Facility Shell y UNIDO, respectivamente. En el caso peruano se trabajó en la difusión y capacitación sobre biodigestores y cocinas solares, en Panamá en la promoción de jóvenes emprendedores en las energías renovables y en México en incubadoras, también en el campo de las energías limpias y para la juventud.

La tarea en este sector es realmente de largo aliento y requiere de un compromiso permanente. Al ser responsables, no sólo mejoramos nuestra productividad y la de los trabajadores, sino que estamos garantizando la existencia de fuentes energéticas y naturales para las futuras generaciones.



Foto: VIDA (Perú)

Miembros de la Familia YES participaron en el Foro internacional de la Juventud

Gracias a una invitación especial realizada por el Movimiento de la Paz de la Sra. Mubarak, Primera Dama de Egipto, 32 líderes de la comunidad YES estuvieron presentes en este evento trascendental llevado a cabo en Sharm El Sheik (Egipto), del 1 al 3 de septiembre pasado.

Con el lema "Los jóvenes hablan, nosotros escuchamos", cientos de jóvenes del mundo entero fueron congregados para debatir sobre el crucial y delicado tema de la paz, a través de distintos temas como las TICs, el liderazgo juvenil, la salud, entre otros. Poonam Ahluwalia, Presidenta de YES Inc., Dumisami Nyoni (ex Coordinador Global de Redes YES), Jennifer Corriero (Miembro del Comité de la Campaña YES), fueron algunos de los diversos expositores presentes durante este Foro, que resaltaron la importancia de la Campaña YES. El Dr. Ismail Serageldin, Director de la Biblioteca de Alejandría, durante la sesión "Jóvenes mentes enriqueciendo el medio ambiente", destacó la labor del trabajo realizado por Ahluwalia cuando tomó la determinación de lanzar la Campaña YES en Alejandría, durante el 2002.

En ese mismo espacio la frase "el tiempo está pasando, levantémonos", fue recordada como un llamado realizado por la juventud, ya en el 2001 durante la Reunión de Ministros de Medio Ambiente, en Nairobi, Kenia.

Los miembros de YES presentes también tuvieron participaciones activas durante los talleres y sesiones como parte del público. Sin embargo, cabe destacar la presencia de Bremley Lyngdoh (India), Emmanuel Dennis (Kenia), Ursula Carrascal (Perú), Aida Badalova (Azerbaijón) y Saatvik Ahluwalia (Estados Unidos) en la clausura final del evento, donde dieron a conocer a todos los asistentes, sus reflexiones sobre lo vivido en los tres días de intenso intercambio. Para mayores detalles sobre el Foro Internacional de la Juventud ir a www.powerofyouthforpeace.org

Dacil Acevedo, Coordinadora Global de las redes YES, entregando ejemplares de reconocidos escritores panameños a la Biblioteca de Alejandría.

Campaña YES presente en Encuentro Generación Y

El pasado 18 de octubre, YES América Latina participó de este evento organizado por el Movimiento Compromiso Universitario Integrador CUI, la Red de Desarrollo REDDES, y la Asociación Civil Juventudes y la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, como parte de las celebraciones por los 90 años de fundación de la Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP.

En esta reunión, donde Ursula Carrascal, Coordinadora de Comunicaciones y Proyectos de YES América Latina, asistió en calidad de moderadora en la temática de Empleo, se contó con la presencia de especialistas en la materia como Juan Chacaltana (CEDEP), Carmen Vargas (FOPECAL) y Victor Shiguíyama (PROJOVEN). Para mayores detalles ir a <http://www.generaciony.org/>

Obras Panameñas en Biblioteca de Alejandría gracias a YES

La Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero (Panamá), entregó por intermedio de Dacil Acevedo, Coordinadora Global de las redes YES, a la legendaria Biblioteca de Alejandría (BA) 3 ejemplares de reconocidos escritores panameños. "Historia General de Panamá", "Orígenes de la República de Panamá a través de las postales" y "Cien años de Arte en Panamá 1903-2003" fueron las obras que recibió el Dr. Ismail Serageldin, Director de la BA, en el marco de la realización del Foro YES Alejandría 2007. Mayores detalles en nota publicada el pasado 29 de septiembre en el diario Panamá América <http://www.pd-digital.com.pa/archive/09292007/ciudad12.shtml> o en la página Web de la misma Biblioteca Nacional [Http://www.binal.ac.pa/notas/notidetalle.php?idnoti=236](http://www.binal.ac.pa/notas/notidetalle.php?idnoti=236)



IAD graduó a nueva promoción de jóvenes emprendedores en las TICs

El pasado, 8 de septiembre, 134 jóvenes más fueron graduados de su formación en distintos cursos relativos a las TICs (informática básica, diseño de página Web, negocios por Internet, entre otros), gracias al trabajo realizado por el IAD (Infocentro de Alfabetización Digital), un esfuerzo que se estuvo realizado en San Juan de Lurigancho (Lima, Perú), gracias al apoyo de Microsoft Unlimited Program y la Red YES Perú.

Hasta la fecha han sido un total de 258 mujeres de organizaciones sociales de base y 353 jóvenes, los beneficiarios directos. Como parte de la experiencia, también se llegó a capacitar a 90 Micro y pequeños empresarios de SJL, 15 líderes de la Red Económica y 15 trabajadores de la Agencia Municipal. En un futuro, se espera poder llegar a jóvenes de otras comunidades, considerando los insumos y aprendizajes adquiridos a través de este proyecto.



Jóvenes peruanos en evento del Stand Up against Poverty en Perú

El Portal de Juventud para América Latina y el Caribe ahora en inglés

Ahora los y las jóvenes de habla inglesa en la región tienen acceso a este portal de oportunidades en inglés. La versión en español, lanzada el 12 de agosto de 2005, Día Internacional de la Juventud, ha recibido más de 1 300 000 visitas hasta la fecha. La página en inglés la pueden encontrar en <http://youthlac.org/>

Huella Emprendedora presente en acciones de la Campaña Levántate contra la pobreza

La Fundación Internacional de Jóvenes Profesionales (IYPF), aliado de la Campaña YES, organizó una serie de acciones y eventos en conmemoración al Día Mundial de la Campaña Levántate contra la Pobreza (Stand Up against Poverty) celebrado el 17 de octubre en diversas partes del mundo. Como parte de esas iniciativas, se consideró la realización de 2 actividades en América Latina (una en el ámbito regional y otra en Perú), involucrando al proyecto Huella Emprendedora (propuesta de promoción y estímulo a los y las jóvenes emprendedores). Ver link en <http://huellaemprendedora.blogspot.com/>.

En el contexto regional, se ha creado un blog en la comunidad de Facebook, bajo el nombre de **Párate Latinoamérica: jóvenes emprendedores trabajando por los ODMs**,

<http://www.facebook.com/event.php?eid=6137277211&ref=share>, donde los jóvenes emprendedores fueron respondiendo la pregunta ¿Qué puedo hacer como joven emprendedor para ayudar al cumplimiento de los ODMs?. Esta información será utilizada por el proyecto Huella Emprendedora (HE) para la edición de boletines especiales sobre emprendimiento social, ambiental, de negocios y cultural que se difundirán el próximo año, como parte del proceso preparatorio de la Cumbre Internacional de Jóvenes Profesionales IYPS 2008.

En el caso de Perú, el 17 de octubre se realizó el evento "Jóvenes Profesionales, emprendimiento y los ODMs" (ver link del mismo en la comunidad Facebook <http://www.facebook.com/event.php?eid=5257283846>), a través del cual jóvenes profesionales peruanos se reunieron para aprender sobre el valor que ellos y ellas tienen para ayudar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. HE fue dado a conocer como una opción para la identificación y empoderamiento de jóvenes emprendedores en este objetivo.

De otro lado, tanto en estas actividades, como en el Taller Regional que se realizará en el Seminario Internacional "Emprendimiento Social Juvenil: Inspirando a la Nueva Generación de Líderes", se distribuyó un material especialmente diseñado sobre la temática. YES América Latina, como otras organizaciones tales como D'Piedad Restaurante, la Fundación Borndfree Art School y VIDA Instituto para la Protección del Medio Ambiente, fue un importante soporte para que ambos eventos se materializaran. Levántate contra la pobreza también estuvo presente en el CILA 2007 (<http://www.unadr.org/new-anadr/paginaview.php?codigo=75>).



Tercera Cumbre de Jóvenes Profesionales IYPS 2008

Manchester, Inglaterra, será la sede mundial de esta Tercera Cumbre, que congregará a jóvenes profesionales entre los 21 y 40 años de edad, del 19 al 22 de agosto del 2008. El anuncio formal de este evento, se realizó el pasado 7 de julio marcando la mitad del camino recorrido los ODMs, que fueron lanzados por las Naciones Unidas, para reducir los dramáticos efectos generados por la pobreza, la contaminación ambiental, la inequidad de género, el VIH/SIDA, entre otros.

Entre los principales temas a tratar se encuentran la gobernancia económica y la educación, las mujeres y la equidad de género, el cuidado de la salud y el VIH/SIDA y la sostenibilidad ambiental. Para Sarah Jo Dawson, actual Presidente de IYPF, "los ODMs representan el llamado global para actuar contra la pobreza y la protección del planeta. Los jóvenes profesionales ciertamente tienen un montón que ofrecer al reunirse para estos retos y estoy orgullosa... que los ODMs sean el tema principal de nuestra Cumbre el próximo año".

La Campaña YES, un aliado permanente del IYPF, estará presente no sólo participando en las distintas opciones que ofrece la Cumbre, sino a través del proyecto Huella Emprendedora, que tendrá un espacio especial en la agenda del IYPS. Con el seminario internacional: Jóvenes Emprendedores y ODMs (20 de agosto), se dará a conocer los insumos obtenidos por esta propuesta a partir del 17 de octubre del 2007. Los miembros de YES no sólo están invitados a asistir a este seminario de libre acceso, previa inscripción, sino que desde ya, están llamados a ser activos protagonistas, como casos emprendedores a resaltar, participantes y/o expositores en las conferencias y espacios virtuales creados en relación al tema. Justamente el 8 de febrero del 2008, se espera realizar una conferencia virtual dedicada a esta temática exclusivamente para la región. Una versión compartiendo casos exitosos con emprendedores de otras regiones del mundo espera también llevarse a cabo como parte de las iniciativas durante la agenda en Inglaterra.

Para quienes están interesados en participar en el IYPS como delegados, les invitamos ir a <http://www.iyps.org/iyps08/index.htm>. Las aplicaciones cierran el 10 de diciembre de 2007.

IV Foro de Jóvenes del Club Europeo se realizó con éxito

Los pasados 19 y 20 de septiembre fueron el escenario de este evento organizado en la Universidad del Salvador en Buenos Aires, Argentina. Las temáticas abordadas fueron el emprendedurismo juvenil y la cooperación internacional, en los distintos sectores, tanto en el ámbito empresarial, político como de los negocios. Tras varios meses de trabajo, el co organizador de esta propuesta, el Centro de Investigación y capacitación de Emprendedores Sociales - Planificar3net, logró contar con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, el Ministerio de Desarrollo de la Nación, y el Banco Francés, llegando reunir a 150 jóvenes argentinos y uruguayos. Cabe destacar la participación también activa de los miembros de Generación Democrática, Ashoka, AECL, la delegación de la Unión Europea, la Dirección Nacional de Juventud, OAJNU, YABT, Despierta Argentina, Fundación Pensar, Centro de Emprendedores del IAE, Unviersidad Austral, INTUS, Inquietud Latinoamericana, OIJ, entre otros. YES América Latina auspició institucionalmente esta importante actividad. Para mayor información ver en www.planificar3.net - www.clubeuropeo.com